

โอกาสและช่องทางทางการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์เสริมไปยังแอฟริกาตอนใต้

(South Africa, Angola, Mozambique, Mauritius, Botswana, Namibia, Swaziland, Lesotho, Zambia, Malawi and Zimbabwe)

ภาพรวมทั่วไป

ประเทศในภูมิภาคแอฟริกาตอนใต้ ที่สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงพริทอเรีย รับผิดชอบดูแลเขตอาณา ประกอบด้วย South Africa, Angola, Mozambique, Mauritius, Botswana, Namibia, Swaziland, Lesotho, Zambia Malawi and Zimbabwe โดยรวมแล้วมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจและมีการพัฒนาประเทศอย่างต่อเนื่อง ยกเว้นซิมบับเวที่ยังประสบกับปัญหาการเมืองภายในประเทศบ้าง ในขณะที่ประเทศส่วนใหญ่มีเสถียรภาพทางการเมืองและสังคมสูง บางประเทศที่เดิมมีปัญหาข้อขัดแย้งภายในประเทศ ได้พัฒนาความสัมพันธ์ให้ดีขึ้นและสามารถบรรลุข้อยุติความขัดแย้ง ทำให้หันมาพัฒนาประเทศอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ประชากรเริ่มมีรายได้และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นส่งผลให้มีความต้องการสินค้าเพื่อใช้ในการอุปโภคบริโภคมากขึ้น รวมถึงความต้องการสินค้าที่อำนวยความสะดวก และเพื่อการบันเทิง โดยเฉพาะอย่างยิ่งมีการขยายตัวด้านเครือข่ายการสื่อสาร โทรคมนาคมที่ส่งผลให้โทรศัพท์มือถือกลายเป็นสิ่งจำเป็นที่ทุกคนจำเป็นต้องมีไว้ใช้ นอกจากนี้ข้อจำกัดด้านสิ่งบันเทิงหรือสถานบันเทิงที่ในบางครั้งการเดินทางในยามวิกาลอาจไม่สะดวกปลอดภัย ดังนั้นสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์เสริมต่างๆ จึงเป็นที่ต้องการจากผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตามประชากรส่วนใหญ่ยังคงต้องการสินค้าที่มีราคาต่ำ แต่เมื่อมีระดับรายได้เพิ่มมากขึ้นก็มีความต้องการสินค้าที่มีลูกเล่นและความซับซ้อนเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย ซึ่งสินค้าที่มีราคาถูกจากจีนได้เข้ามาตีตลาดและกระจายไปสู่ตามเมืองต่างๆในแอฟริกาแทบทุกประเทศ ในขณะที่สินค้าที่มียี่ห้อที่เป็นที่ติดตลาดและเป็นที่ยอมรับได้มีการโฆษณาให้เป็นที่ติดหูของผู้บริโภค รวมทั้งมีการแข่งขันด้านส่งเสริมการขายระหว่างยี่ห้อต่างๆเป็นประจำ ทั้งนี้อุตสาหกรรมสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์เสริมในแอฟริกาตอนใต้มีความหลากหลายมาก มีตั้งแต่ประเทศที่เป็นผู้ผลิตและประกอบชิ้นส่วนอุปกรณ์ได้บ้าง เช่นแอฟริกาใต้ ไปจนถึงประเทศที่ไม่มีการผลิต และต้องพึ่งพาการนำเข้าเพียงอย่างเดียว แต่จากข้อเปรียบเทียบด้านประสิทธิภาพในการผลิตทำให้มีการนำเข้าสินค้าประเภทดังกล่าวจากเอเชียซึ่งมีราคาถูก นอกจากนี้จากการขยายตัวด้านการก่อสร้างอย่างมากในภูมิภาคนี้ ทำให้มีความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์เสริมสำหรับใช้กับอาคารสำนักงาน และบ้านเรือนมากขึ้นตามไปอีกด้วย

ตลาดแอฟริกาใต้

แอฟริกาใต้ เป็นประเทศที่มีเศรษฐกิจใหญ่และมั่นคงที่สุดในแอฟริกาและเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่ที่สุด มีประชากรประมาณ 47.6 ล้านคน นอกจากนี้ยังเป็นศูนย์กลางการค้า การคมนาคม การลงทุน ของภูมิภาค เนื่องจากมีสิ่งสาธารณูปโภคพื้นฐานที่พร้อมมูล มีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ร้อยละ -1.5 ถึง -2 ในปี ค.ศ. 2009 และคาดการณ์ว่าในปี ค.ศ. 2010 จะมีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ประมาณ 2 ถึง 2.7 ขณะนี้มีอัตราเงินเฟ้อที่ประมาณร้อยละ 10 และอัตราการว่างงานสูงร้อยละ 25-30 (แต่ในความเป็นจริงอาจสูงถึงร้อยละ 40) นอกจากนี้ แอฟริกาใต้จัดได้ว่าเป็นประเทศอยู่ในระดับแนวหน้า ทั้งในด้านอุตสาหกรรม การผลิต เหมืองแร่ เทคโนโลยีการสื่อสาร และการท่องเที่ยว ประชากรมีกำลังซื้อ และมีความต้องการสินค้าคุณภาพปานกลางจนถึงสูง นอกจากนี้ แอฟริกาใต้ยังเป็นประตูสู่ภูมิภาคแอฟริกาตอนใต้ สินค้านำเข้าจำนวนมากของแอฟริกาใต้ ส่งออกไปขายในประเทศเพื่อนบ้าน อย่างไรก็ตามปัจจุบันแอฟริกาใต้ยังคงประสบปัญหาด้านการขาดแคลนไฟฟ้าที่เกิด

จากความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้นในขณะที่ไม่ได้มีการวางแผนขยายการผลิตรองรับ ทำให้การให้บริการไฟฟ้า สาธารณูปโภค และการบริการขั้นพื้นฐานสำหรับประชาชนทั่วไปไม่ทั่วถึง นอกจากนี้ยังคงมีการหมุนเวียนดับไฟ ไปตามแต่ละพื้นที่อยู่เป็นเนืองๆ โดยเฉพาะในฤดูหนาวที่มีปริมาณการใช้ไฟฟ้าสูง ซึ่งเป็นปัญหามากขึ้นในแต่ละปี แต่แอฟริกาใต้เองก็มีโครงการขยายกำลังการผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่ ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างมาก และอยู่ในระหว่างการขออนุมัติเงินกู้จากสถาบันการเงินอยู่ แม้ว่าแอฟริกาใต้จะมีความ เชี่ยวชาญทางเทคนิคในการผลิตสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูง ผู้ผลิตในพื้นที่ก็ไม่สามารถแข่งขันกับประเทศอื่นๆ เช่น จีน ใต้หวัน และประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้ เนื่องจากต้นทุนการผลิตสูง และการเพิ่มผลผลิตต่ำ

สินค้าอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์เสริมที่มีมูลค่าทางและศักยภาพสูงในตลาดแอฟริกาใต้

ตลาดแอฟริกาใต้มีความต้องการสินค้าหลากหลาย และคุณภาพตั้งแต่ระดับล่างจนถึงสูง ส่วนใหญ่เป็นสินค้านำเข้า หรือสินค้าที่ถอดประกอบได้ ได้แก่ โทรศัพท์ และเครื่องรับสัญญาณ เครื่องแปลงสัญญาณดาวเทียม และอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลและส่วนประกอบ ระบบเครื่องเสียงในบ้าน (Home Entertainment) เครื่องเล่นและเครื่อง อัด DVD โทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์ กล้องถ่ายรูป อุปกรณ์อัตโนมัติในสำนักงาน อุปกรณ์การสื่อสาร โทรคมนาคม

พฤติกรรมผู้บริโภค

ตลาดสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์เสริมในแอฟริกาใต้เต็มไปด้วยแบรนด์ชั้นนำของบริษัทข้ามชาติรายใหญ่ โดยที่แบรนด์ท้องถิ่นพยายามเข้ามาแข่งขันด้วยราคา แบรนด์จากญี่ปุ่น ยุโรป อเมริกาและเอเชียยังคงความ ได้เปรียบในตลาดในระยะยาว เพราะมีความพร้อมด้านทรัพยากร และมีศักยภาพในการเข้าตลาดที่เจริญเติบโต รวดเร็ว เช่น โทรศัพท์มือถือ เกือบครึ่งหนึ่งของสินค้าทั้งหมดที่ขายในตลาดจัดจำหน่ายโดยบริษัทสินค้า อิเล็กทรอนิกส์โดยเฉพาะ ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ในบ้านสูงสุดด้วยเช่นกัน อย่างไรก็ตาม การ เติบโตอย่างรวดเร็วของกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์แบบพกพา ทำให้รูปแบบการจัดจำหน่ายเปลี่ยนไป ปัจจุบัน แม้แต่ร้าน Retail ขายเสื้อผ้ารายใหญ่ ก็ขายผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ด้วย เช่น โทรศัพท์มือถือ กล้องถ่ายรูปดิจิทัล และเครื่องเล่น MP3 กลุ่มสินค้า Consumer electronics ส่วนใหญ่เป็นสินค้านำเข้า และจัดจำหน่ายโดยตัวแทนที่ ให้บริการหลังการขาย ปัจจุบันมีบริษัทขนาดใหญ่ที่มีความเชี่ยวชาญตลาดนี้โดยเฉพาะ 2-3 ราย และมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ส่วนแบรนด์ดัง อย่างเช่น โซนี่ ไอพอด ซัมซุง และ LG มีร้านค้าเฉพาะ ของตัวเองในตลาดเพื่อให้บริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ผู้บริโภคในแอฟริกาใต้ให้ความสำคัญกับแบ รนด์ และนิยมซื้อสินค้าที่เป็นแบรนด์ชั้นนำระดับนานาชาติหากสามารถซื้อหาได้

ขั้นตอน กฎระเบียบ

National Regulator for Compulsory Specifications หรือ NRCS เป็นหน่วยงานจัดตั้งใหม่ภายใต้กระทรวงพาณิชย์ และอุตสาหกรรม มีหน้าที่ควบคุมดูแลระเบียบด้านเทคนิค ให้เป็นไปตามมาตรฐาน เพื่อคุ้มครองความปลอดภัย และสุขภาพประชาชน และสิ่งแวดล้อม NRCS ทำหน้าที่ ตรวจสอบ และควบคุมสินค้าที่จะจำหน่าย ผลิต นำเข้า หรือส่งออก ให้เป็นไปตามกฎระเบียบ และข้อกำหนด โดยสินค้าที่ต้องผ่านการตรวจสอบ ได้แก่ เครื่องใช้ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์เครื่องเสียง และการสื่อสาร อุปกรณ์ IT ชิ้นส่วนอุปกรณ์ เช่น สวิตช์ สายเคเบิล ไฟฟ้า ข้อต่อ สายต่อเพิ่มความยาว ส่วนประกอบที่ใช้ในการเดินสายไฟ ไฟฟ้าแรงต่ำ เช่น เบรกเกอร์แผงวงจร

อุปกรณ์ป้องกันไฟฟ้ารั่ว เป็นต้น ก่อนจะนำเข้าสินค้าเหล่านี้ จะต้องส่งตัวอย่างสินค้าเพื่อนำไปทดสอบ และได้รับใบอนุญาตจาก NRCS ด้วย

ตลาดอังกฤษ

อังกฤษเป็นประเทศใหญ่ ขนาดของประชากรจำนวน 17 ล้านคน อัตราเงินเฟ้ออยู่ที่ประมาณ 12.46 % (ค.ศ. 2008) อัตราการว่างงานที่ระดับ 27 % (ค.ศ. 2008) มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่สูงอย่างต่อเนื่องและอยู่ระหว่างการพัฒนาประเทศ มีทรัพยากรธรรมชาติและแร่ธาตุที่มั่งคั่ง ได้แก่ น้ำมัน เพชร ทองคำ ทองแดง เหล็ก แมงกานีส ยูเรเนียม และทรัพยากรประมง ในอดีตรายได้จากน้ำมันและเพชรนำไปใช้ในการซื้ออาวุธเพื่อทำสงครามต่อกันเองที่ยืดเยื้อ ด้วยเหตุนี้อังกฤษจึงตกอยู่ในสภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ประสบปัญหาเงินเฟ้อ ปัญหาการขาดดุลการค้า ปัญหาหนี้สินต่างประเทศ ปัจจุบันความขัดแย้งภายในประเทศยุติลงแล้วและมีความสงบ ประกอบกับรายได้จำนวนมากจากการส่งออกน้ำมัน มีการพัฒนาประเทศอย่างต่อเนื่องทำให้เศรษฐกิจของประเทศดีขึ้น ประชากรมีรายได้เพิ่มมากขึ้นส่งผลให้เกิดความต้องการสินค้ามากมายและหลากหลาย สำหรับสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์เสริมของอังกฤษมีแนวโน้มขยายตัวอย่างรวดเร็วเพราะประเทศอยู่ระหว่างการฟื้นฟูหลังภาวะสงคราม การขยายตัวดังกล่าวเกิดขึ้นในภาคอุตสาหกรรมและระดับผู้บริโภค สาขาพลังงานซึ่งได้รับความเสียหายอย่างหนักในช่วงสงคราม ปัจจุบันอยู่ระหว่างการฟื้นฟูและขยายตัว จึงเป็นโอกาสดีที่จะจัดส่งสินค้าในอุตสาหกรรมนี้ อังกฤษดำเนินการซ่อมบำรุงปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐานทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็น พลังงาน เทคโนโลยีการสื่อสาร ถนน สะพาน ท่าเรือ สนามบิน โรงพยาบาล โรงเรียน ตลอดจนพื้นที่อุตสาหกรรม ร้านค้า และครัวเรือน ฉะนั้น ตลาดสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์เสริม อาทิ แผงวงจร สวิตซ์เกียร์ จึงขยายตัวตามงานก่อสร้างที่เกิดขึ้น

สินค้าอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์เสริมที่มีผู้ทางและศักยภาพสูงในตลาดอังกฤษ

ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเป็นสินค้านำเข้า โดยประเทศจีนเป็นแหล่งนำเข้ารายใหญ่ของอังกฤษ สินค้าที่มีศักยภาพตลาด ได้แก่ คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล และอุปกรณ์เสริม โทรศัพท์ อุปกรณ์ดาวเทียม Home Video – Audio โทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์เสริม อุปกรณ์สำนักงานอัตโนมัติ อุปกรณ์สื่อสาร โทรคมนาคม เครื่องรับสัญญาณวิทยุ

พฤติกรรมผู้บริโภค

การลงทุนในอุตสาหกรรมน้ำมัน และขยายธุรกิจก่อสร้างทั่วประเทศทำให้ตลาดสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในอังกฤษได้อานิสงส์ไปด้วย อุปกรณ์ที่ทำเป็นของบริษัทน้ำมันต่างชาติ บริษัทเหมืองแร่ และนักลงทุนในธุรกิจก่อสร้าง ในการดำเนินธุรกิจ อาทิ คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล และอุปกรณ์สำนักงานอัตโนมัติ อุปกรณ์สื่อสาร โทรคมนาคม มีความต้องการในตลาดเพิ่มขึ้น ตลาดผู้บริโภคทั่วไป ก็ขยายตัวเช่นกัน เนื่องจากผู้บริโภคระดับสูงจำนวนเพิ่มขึ้นมีความสามารถในการจับจ่ายมากขึ้น และนิยมสินค้ามีชื่อ แม้คนกลุ่มนี้จะมีปริมาณน้อยเมื่อเทียบกับประชากรทั้งประเทศ แต่จะเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่นิยมซื้อสินค้าใหม่ล่าสุด เพราะเป็นเครื่องแสดงสถานะอย่างหนึ่ง ส่วนผู้บริโภคระดับกลาง และระดับล่างนิยมใช้ผลิตภัณฑ์นำเข้าจากจีน เนื่องจากราคาถูก

ขั้นตอน กฎระเบียบ

ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา หน่วยราชการอังกฤษพัฒนาเพื่ออำนวยความสะดวกในการทำการค้าแบบเสรีมากขึ้น มีการลดขั้นตอนซับซ้อนในการขอใบอนุญาตนำเข้า อัตราแลกเปลี่ยนเคลื่อนไหวตามกลไกตลาด การดำเนินการธุรกิจส่วนใหญ่ทำโดยผ่านระบบธนาคารพาณิชย์ และไม่ต้องขอใบอนุญาตจากธนาคารแห่งชาติก่อน ในปี ค.ศ. 2006

รัฐบาลอังกฤษได้ปรับปรุงระเบียบใหม่เกี่ยวกับการตรวจสอบสินค้าก่อนส่งออก (Pre-shipment Inspection) โดยผู้นำเข้าสามารถเลือกบริษัทที่ต้องการให้ตรวจสอบและรับรองสินค้านำเข้าประเทศ ซึ่งได้แก่ บริษัท Bivac, COTECNA และ SGS สินค้านำเข้าบางประเภทต้องได้รับใบอนุญาตนำเข้าจากกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งใบอนุญาตนำเข้าสามารถต่อได้ปีละครั้ง และครอบคลุมการส่งสินค้าที่ได้รับการอนุญาตทั้งหมดของผู้นำเข้าที่ได้รับใบอนุญาตนั้นๆ สินค้านำเข้าบางประเภทจะต้องขอใบอนุญาตเฉพาะรายสินค้าจากกระทรวงต่างๆ ซึ่งทำให้ขั้นตอนการดำเนินการทางศุลกากรล่าช้าลง สินค้าที่ต้องได้รับการอนุญาตเพิ่มเติมเช่น วิทยุ เครื่องกระจายเสียง เครื่องรับสัญญาณ และอุปกรณ์อื่นๆ (กระทรวงพาณิชย์และโทรคมนาคม) ตัวอย่างสินค้านำเข้า (กรมศุลกากร) เป็นต้น ถ้าเป็นบริษัทน้ำมัน หรืออุตสาหกรรมเหมืองแร่ และมีหนังสือจากกระทรวงปิโตรเลียม หรือกระทรวงธรณีวิทยาและเหมืองแร่ (Minister of Geology and Mines) จะสามารถนำเข้าเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจน้ำมัน และเหมืองแร่ได้โดยไม่ต้องเสียภาษี

ตลาดโมซัมบิก

เคยเป็นเมืองขึ้นของโปรตุเกส และเมื่อได้รับเอกราชเมื่อ ปี ค.ศ. 1975 จึงได้นำระบบสังคมนิยมในการปกครองประเทศ ต่อมาในปี ค.ศ. 1987 ประเทศโมซัมบิก ต้องเข้าสู่โครงการของ World Bank และ IMF ทำให้เริ่มเปิดประเทศมากขึ้น อย่างไรก็ตามโมซัมบิกประสบปัญหาการเมืองภายในประเทศตั้งแต่ได้รับเอกราช มีการสู้รบกันเองที่นานถึง 16 ปี จนกระทั่ง ปี ค.ศ. 1992 จึงได้ยุติลง และได้มีการเลือกตั้งเมื่อ ปี ค.ศ. 1994 จนในปี ค.ศ. 1996 จึงได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือจักรภพ ปัจจุบันโมซัมบิกเป็นประเทศที่ประสบความสำเร็จในการฟื้นฟูประเทศ มีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่สูงประเทศหนึ่งในภูมิภาค มีนโยบายด้านเศรษฐกิจที่ เน้นการแก้ไขปัญหาความยากจน จึงทำให้ระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศมีเสถียรภาพ และปรับปรุงการบริการด้านสาธารณสุขให้ดีขึ้น ในส่วนของนโยบายด้านการคลัง รัฐบาลได้ใช้จ่ายเงินงบประมาณเป็นจำนวนมากในโครงการบรรเทาความยากจนและการพัฒนาประเทศ ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศส่วนใหญ่มาจากภาคบริการและอุตสาหกรรม ได้แก่ อาหาร, เครื่องดื่ม, เคมีภัณฑ์, อะลูมิเนียม, ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม, สิ่งทอ, ซีเมนต์, แก้ว ยาสูบ และการท่องเที่ยว นอกจากนี้ นโยบายที่ควบคุมปัญหาภาวะเงินเฟ้อ รวมถึงการเสริมสร้างบรรยากาศการลงทุนให้เป็นที่น่าเชื่อถือและมีหลักประกัน ส่งผลให้มีการขยายการลงทุนในประเทศเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะด้านโรงแรม รีสอร์ท ขณะนี้มีประชากร 20.4 ล้านคน (ปี ค.ศ. 2008) และใช้ภาษาโปรตุเกส เป็นภาษาราชการ อัตราเงินเฟ้อ 9.4% (ค.ศ. 2008) อัตราการว่างงาน 25.4% (ค.ศ. 2007) ประเทศโมซัมบิกไม่มีการผลิต หรือประกอบสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์เสริม ฉะนั้นจะต้องนำเข้าสินค้าทั้งหมด โมซัมบิกพึ่งพาสินค้านำเข้าจากแอฟริกาใต้เป็นหลัก เนื่องจากระยะทางใกล้ แต่ปัจจุบันสินค้าจากจีนมีปริมาณเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด เนื่องจากมีราคาถูก การเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วของเศรษฐกิจโมซัมบิกและการขยายตัวของอุตสาหกรรมก่อสร้างและการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน ส่งผลทางบวกต่อความต้องการของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์เสริม

สินค้าอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์เสริมที่มีผู้ทางและศักยภาพสูงในตลาดโมซัมบิก

คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล และอุปกรณ์เสริม โทรศัพท์ และเครื่องเล่นวิดีโอ เครื่องเสียงในบ้าน (Home Audio) เครื่องรับสัญญาณวิทยุ โทรศัพท์มือถือ และอุปกรณ์สำนักงาน

พฤติกรรมผู้บริโภค

การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องของประเทศทำให้มีกลุ่มผู้บริโภคระดับกลางและระดับสูงในโมซัมบิกเพิ่มมากขึ้น นิยมสินค้าฟุ่มเฟือย ประกอบกับมีห้างสรรพสินค้าระดับบนเกิดใหม่ โดยเฉพาะที่เมืองหลวง Maputo ยิ่งทำให้ความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์เสริมเพิ่มสูงขึ้นมากในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ก่อนหน้านี้ คนโมซัมบิกนิยมเดินทางไปหาซื้อสินค้าที่ประเทศแอฟริกาใต้ แต่ปัจจุบันเริ่มลดลง เพราะมีห้างสรรพสินค้าใหม่ๆ เกิดขึ้นในประเทศ และราคาไม่สูงนัก อย่างไรก็ตามประเทศจีนยังคงมีอิทธิพลในตลาดโมซัมบิก เห็นได้จากมีพ่อค้าจากจีนจำนวนมากที่จำหน่ายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์จากจีนที่มีราคาถูก

ขั้นตอน กฎระเบียบ

Mozambique Bureau of Standards ภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรมและพาณิชย์เป็นหน่วยงานควบคุมมาตรฐานสินค้า ทั้งสินค้านำเข้า และที่ผลิตในประเทศ โมซัมบิกใช้มาตรฐานของสหภาพยุโรป และกฎระเบียบด้านความปลอดภัยของสินค้า ในการควบคุมสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์เสริม

ตลาดมอริเชียส

หลังจากได้รับเอกราช มอริเชียสได้เข้าเป็นสมาชิกของเครือจักรภพอังกฤษ เมื่อวันที่ 12 มีนาคม ค.ศ. 1968 โดยมีสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 แห่งอังกฤษ เป็นองค์ประมุขและมีผู้สำเร็จราชการ (Governor-General) เป็นผู้แทนพระองค์ประจำที่มอริเชียส ต่อมาเปลี่ยนเป็นระบบสาธารณรัฐ เมื่อวันที่ 12 มีนาคม ค.ศ. 1992 ซึ่งมีประธานาธิบดีเป็นประมุขของประเทศ ทั้งนี้การเมืองภายในไม่มีลักษณะที่พรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่งผูกขาดอำนาจ มีการย้ายพรรค รวมตัวกัน แยกตัวกัน พรรคการเมืองต่างมีนโยบายด้านเศรษฐกิจที่เหมือนกัน คือการพัฒนาเศรษฐกิจในแนวทางทุนนิยม ซึ่งความร่วมมือระหว่างพรรคการเมืองต่างๆ ทำให้เศรษฐกิจของประเทศมีความเข้มแข็ง ทั้งนี้มอริเชียสมีเป้าหมายที่จะพัฒนาประเทศตามรูปแบบของสิงคโปร์ เช่น การพัฒนาท่าเรือเสรี การบริการ ด้านเงินกู้ต่างประเทศ (Offshore banking financial service) การพัฒนาฐานการผลิต และการปรับปรุงอุตสาหกรรมพื้นฐานของประเทศให้ทันสมัย มอริเชียสได้พัฒนาประเทศจากที่มีรายได้ต่ำเป็นประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และมีความเจริญเติบโตในภาคอุตสาหกรรมการเงิน และการท่องเที่ยว ความสำเร็จทางด้านเศรษฐกิจจะเห็นได้จากการเฉลี่ยรายได้ที่เท่าเทียมกันมากขึ้น ประชากรมีอายุยืนยาวมากขึ้น อัตราการตายของทารกต่ำลง ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่สำคัญของประเทศซึ่งมุ่งไปที่การลงทุนจากต่างประเทศ ในภาคอุตสาหกรรมที่หลากหลายพยายามไม่พึ่งพาอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่ง ซึ่งส่งผลให้ มีความเจริญก้าวหน้าทางด้านเศรษฐกิจ ล้ำหน้ากว่า ประเทศอื่น ๆ ในทวีปแอฟริกา มีอัตราเงินเฟ้อที่ 10.1% (ค.ศ. 2008) และอัตราการว่างงาน 8.8% (ค.ศ. 2008) และภาษาอังกฤษในการสื่อสาร ถึงแม้ว่าตลาดมอริเชียสจะเป็นตลาดขนาดเล็กที่ไม่ใหญ่มากนักมีประชากรเพียง 1.28 ล้านคน (ค.ศ. 2009) ปริมาณการสั่งซื้อไม่สูงเช่นประเทศใหญ่อื่นๆ และมีภาคอุตสาหกรรมการผลิตที่เป็นคู่แข่งสินค้าไทย แต่มีระดับรายได้ที่สูงและมีความหลากหลายของประชากรรวมทั้งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญมอริเชียสเป็นเศรษฐกิจที่มีระดับรายได้ค่อนข้างสูง ถือเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่มีอำนาจการซื้อสูงสุดเป็นอันดับสองของทวีปแอฟริกา อย่างไรก็ตาม มอริเชียสมีประชากรขนาดเล็ก และมีความแตกต่างระหว่างฐานะค่อนข้างชัดเจน (ประมาณ 5 เปอร์เซ็นต์ของประชากรมอริเชียสเป็นเจ้าของ 60 เปอร์เซ็นต์ของสินทรัพย์ของประเทศ และกลุ่มชนชั้นกลางคิดเป็น 15-20 เปอร์เซ็นต์ของประชากรทั้งหมด) ฉะนั้นตลาดส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และ

อุปกรณ์เสริมจึงค่อนข้างเล็ก เฉพาะกลุ่มระดับกลาง ระดับบน และกลุ่มนักท่องเที่ยว ซึ่งกลุ่มลูกค้าระดับกลางและระดับบนมีรสนิยมสูง เทียบได้กับกลุ่มลูกค้าในประเทศพัฒนาแล้ว

สินค้าอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์เสริมที่มีผู้ทางและศักยภาพสูงในตลาดมอริเชียส

คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล และอุปกรณ์เสริม อุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม อุปกรณ์ดาวเทียม อุปกรณ์สำนักงาน อัดโนมัติ โทรศัพท์ เครื่องเล่น-เครื่องอัด DVD / VDO โทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์เสริม

พฤติกรรมผู้บริโภค

มอริเชียสนับเป็นตลาดที่มีดัชนีโทรคมนาคมที่ดีที่สุดประเทศหนึ่ง และมีนวัตกรรมใหม่ เป็นประเทศแรกๆ ของภูมิภาคแอฟริกา เช่น ปี ค.ศ. 1989 มอริเชียสเป็นประเทศแรกที่ใช้ระบบโทรศัพท์มือถือ ปี ค.ศ. 2004 เริ่มรองรับการบริการเครือข่าย 3G เป็นแห่งแรก ปี ค.ศ. 2005 ใช้ระบบ WIMAX Wireless Broadband ทั่วประเทศเป็นแห่งแรกของโลก ปี ค.ศ. 2006 เป็นประเทศแรกใน แอฟริกาที่ให้บริการโทรศัพท์ Broadband เป็นต้น มอริเชียสมีนโยบายที่จะพัฒนาระบบโทรคมนาคมให้เป็นฐานเศรษฐกิจอันดับที่ห้าของประเทศ รองจากน้ำตาล สิ่งทอ การท่องเที่ยว และบริการการเงิน และต้องการเป็น Hub ด้านโทรคมนาคม โดยมีสิงคโปร์เป็นประเทศต้นแบบ นอกจากนี้ มอริเชียสยังมีโรงงานผลิต และประกอบชิ้นส่วนสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในพื้นที่ผลิตเพื่อการส่งออก (Export Processing zone) อีกด้วย

ขั้นตอน กฎระเบียบ

สินค้าที่ต้องได้รับอนุญาตก่อนนำเข้ามีไม่มากนัก ส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และผลประโยชน์ของชาติ กระทรวงพาณิชย์มีหน้าที่ควบคุมการนำเข้าสินค้าเหล่านี้ร่วมกับหน่วยงานควบคุมอื่นๆ สินค้าที่ต้องได้รับใบอนุญาต เช่น เบรคเกอร์แผงวงจร สายเคเบิลไฟฟ้า เป็นต้น

ตลาดอื่นๆ

ตลาดอื่นๆ ได้แก่ บอตสวานา นามิเบีย สวาซีแลนด์ เลโซโท เป็นตลาดขนาดเล็ก ไม่มีโรงงานผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์เสริม และพึ่งพาการนำเข้าสินค้าจากแอฟริกาใต้ ซึ่งเป็นประตูกระจายสินค้าไปยังประเทศต่างๆ ในภูมิภาคแอฟริกาตอนใต้ ส่วนตลาดแซมเบีย และมาลาวีมีขนาดเล็กมาก เนื่องจากเป็นประเทศยากจน คนไม่มีกำลังซื้อ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้มักเป็นสินค้าใช้แล้ว เนื่องจากราคาถูก สำหรับประเทศซิมบับเวขณะนี้ประสบปัญหาการเมืองภายใน ผ่นวกับเศรษฐกิจตกต่ำ และภาวะเงินเฟ้อขึ้นรุนแรงจึงทำให้ความต้องการของตลาดชะลอตัวลง แม้ว่าจะเป็นประเทศที่มีศักยภาพก็ตาม

งานแสดงสินค้าที่สำคัญ

Southern African International Trade Exhibition (SAITEX 2010)

Dates: 25-27 July 2010

Venue: Gallagher Estate, Johannesburg, South Africa

Sectors: General

Tel: +27-11-783 7250

Email: saitex@exhibitionsafrica.com

Web: www.saitex.co.za

Country: South Africa

Luanda International Fair (FILDA 2010)

Dates: 20-25 July 2010
Venue: Luanda, Angola
Sectors: General
Tel: +244-917-402 440
Email: filda@fil-angola.co.ao
Web: www.filda-angola.com/
Country: Angola

International Fair for Investment and Consumer Goods (FACIM 2010 – MAPUTO)

Dates: 30 August 2010 to 05 September 2010
Venue: Maputo, Mozambique
Sector: General
Tel: +258-1-427 151
Email: sogex@sogex.com
Web: www.sogex.com
Country: Mozambique

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงพริทอเรีย
พฤษภาคม 2553

รายชื่อผู้นำเข้า/ผู้ซื้อ**JD GROUP (PTY) LTD.**

Tel: +27-11-408 0453
Fax: +27-11-403 2067
Contact: Mr. Vivian Horn (Group Executive: Sales)
Email: vivianh@jdg.co.za
Web: www.jdg.co.za
Country: South Africa

NU-WORLD HOLDINGS (PTY) LTD.

Tel: +27-11-321 2111
Fax: +27-11-887 7350
Contact: Mr. Jeffrey Goldberg (Managing Director)
Email: jgoldberg@nuworld.co.za
Web: www.nuworld.co.za

Country: South Africa

AMALGAMATED APPLIANCE HOLDINGS LIMITED

Tel: +27-11-490 9000

Fax: +27-11-490 9396

Contact: Mr. Jack Cohen (Chairman)

Email: hdoffice@amap.co.za

Web: www.amapholdings.co.za

Country: South Africa

VOLTEX (PTY) LTD.

Tel: +27-11-879 2000

Fax: +27-11-454 2768

Email: info@voltex.co.za

Web: www.voltex.co.za

Country: South Africa

ELECTROBASE (PTY) LTD.

Tel: +27-11-608-1496

Fax: +27-11-685-9679

Contact: Mr. John Stoddard

Email: john@electrobase.co.za

Web: www.electrobase.co.za

Country: South Africa

ELECAFRIO, LDA

Tel: +244-222-386 754

Fax: +244-222-386 754

Email: elec@netangola.com

Country: Angola

OLIVA DE ANGOLA

Tel: +244-222-326 687

Fax: +244-222-325 980

Email: olivaangola@hotmail.com

Email: oliveangola@snet.co.ao

Country: Angola

ROBERT HUDSON (LTD) (Angola)

Tel: +244-222-331 640
Fax: +244-222-331 646
Email: rhudson@netangola.com
Country: Angola

TECOMAT

Tel: +244-222-260 942
Fax: +244-222-260 967
Email: tecomat@cosal.com
Country: Angola

ELEKTRA

Tel: +244-222-261 466
Fax: +244-222-260 945
Email: Elektra@elektra.ao.com
Country: Angola

INTELEC HOLDINGS

Tel: +258-21-304 390
Fax: +258-21-324 708
Email: electrosul@tvcabo.co.mz
Country: Mozambique

DELTA TRADING

Tel: +258-21-310 932
Fax: +258-21-308 872
Email: afzal@deltafrika.com
Web: www.deltafrika.com
Country: Mozambique

IDEAS LTD.

Tel: +230-213 8900
Fax: +230-208 0161
Email: ideas@intnet.mu
Web: www.ideaslimited.com
Country: Mauritius

PAK ELECTRONICO PVT. LTD.

Tel: +230-766 7836
Fax: +230-766 7836

Email: aamir_ali_faridi@yahoo.com

Country: Mauritius

REY & LENFERNA LTD.

Tel: +230-208 9872

Fax: +230-208 9876

Email: reymen@bow.intnet.mu

Country: Mauritius

ROBERT LE MAIRE LTD.

Tel: +230-212 1865

Fax: +230-208 0112

Email: headoffice.rlm@rlmgroup.mu

Web: www.rlmgroup.mu

Country: Mauritius

ROBERT YIP TONG ENTERPRISES & CO., LTD.

Tel: +230-242 8629

Fax: +230-242 8132

Email: ryte@bow.intnet.mu

Country: Mauritius
